



## MEMORIA DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS

**Referencia de la acción:** FCT-17-11833

**Título de la acción:** V Plan Anual de Divulgación y Cultura Científica y de la Innovación de la Universidad de Córdoba

**Modalidad de la acción:** Modalidad 3.1 Red de unidades de cultura científica y de la innovación (UCC+i)

**CIF:** Q1418001B

**Entidad Beneficiaria:** Universidad de Córdoba

**Fecha Finalización Proyecto:** 31/03/2019

**Fecha inicio Proyecto:** 01/01/2018

**Importe total proyecto:** 71.539,47 €

**Importe solicitado a FECYT:** 22.000,00€

**Importe concedido:** 22.000,00 €

**Importe total a justificar:** 71.539,47 €

### 1. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS

El V Plan Anual de Divulgación Científica y de la Innovación de la Universidad de Córdoba, coordinado por la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) de la Universidad de Córdoba, ha servido de herramienta para la transferencia del conocimiento generado por la institución y para cumplir con los siguientes objetivos generales a través de las acciones detalladas:

**Objetivo 1.** Promocionar la cultura científica y de la innovación, en especial en el entorno local y provincial

- 1) Cienciafictionados
- 2) Noche Europea de los Investigadores
- 3) Paseos de Ciencia con Jane
- 4) SKPciencia

**Objetivo 2.** Promocionar las vocaciones científicas del alumnado no universitario

- 5) Semana de la Ciencia
- 6) Ingenios en Ruta
- 7) Lee Ciencia, abre tu mente
- 8) Paseo por la Ciencia

**Objetivo 3.** Comunicación de resultados y proyectos de investigación de la Universidad de Córdoba

- 9) UCOnews. Canal de Comunicación Científica

## 10) Cordobaciencia

### Objetivo 4. Formación al personal investigador en divulgación científica

- 11) Taller comunicación. Hablar en público
- 12) VI Jornadas de Divulgación Científica UCODivulga. Más allá de los papers
- 13) Certamen de monólogos “Cuéntame tu tesis”
- 14) Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia

El estado de ejecución del V Plan Anual de Divulgación Científica ha sido pleno a 31 de marzo de 2019. Por otra parte, hay acciones que se mantienen y proyectan en el tiempo, como la actividad CordobaCiencia y UCONews que, configurada como una plataforma de información científica, prosigue su actividad sine die.

A continuación, se detallan las acciones desarrolladas para la producción y ejecución de cada una de las actividades programadas. Además de los gastos de personal imputados en la difusión y producción de las actividades, se detallan a continuación los gastos de ejecución en los casos en los que han existido.

#### 1) Cienciaficciónados

Por sexto año consecutivo, esta acción propuso recuperar uno de los géneros literarios más populares: la ciencia ficción, utilizando la literatura para acercar conceptos científicos al gran público. La metodología de esta actividad sigue la estructura de los tradicionales clubes de lectura, en los que la obra es presentada con antelación a los posibles asistentes. Para ello se realiza una difusión previa de la actividad a través de redes sociales, medios de comunicación, flyers, mailings. En cada sesión se realiza una puesta en común, siempre a partir de un diálogo previo entre una periodista y la persona investigadora. En total, se organizaron cuatro charlas científico-literarias en un local de ocio, en concreto, en el Restaurante El Astronauta. En cada sesión, personal investigador de la UCO comentó una de las novelas elegidas y los conceptos científicos más importantes contenidos en ella, siempre de forma divulgativa. La charla se plantea como un diálogo entre el ponente y una entrevistadora que promueve el debate con el público.

Las sesiones fueron grabadas y publicadas en la web del proyecto:

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/proyecto-cultura-cientifica-cienciaficciónados>

y están disponibles en el canal de Youtube de la UCC+i:

<https://www.youtube.com/channel/UCNsgYzX0HLF6t1vJDZ1WSA>

Las novelas elegidas fueron:

- El Peso del Corazón, de Rosa Montero. Comentada por Isabel Bascón Villegas (Ingeniería Química)
- El Problema de los tres cuerpos, de Liu Cixin, comentada por Antonio López Lozano (Bioquímica y Biología Molecular).
- El último hombre en la tierra, de Mary Shelley, comentada por Félix Juan Martínez Rivas (Bioquímica y Biología Molecular)
- La Isla Misteriosa, de Julio Verne, comentada por Sebastián Rubio García (Didáctica Ciencias Experimentales)

Las sesiones fueron guionizadas por el personal de la UCCi, de acuerdo con cada uno de los ponentes. A las cuatro sesiones de Cienciaficciónados acudieron 120 personas. Las visualizaciones de los vídeos de las sesiones alcanzaron 1001 visitas. Además, se dispone de un microsite donde permanecen los vídeos de esta actividad, tanto de este año como de las convocatorias anteriores: <http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/proyecto-cultura-cientifica->

## [cienciaficciónados](#)

Además de los costes de personal consignados en el informe económico, los gastos relacionados con esta acción han ascendido a 623 euros por la moderación de los debates (600) y por la impresión de los flyers y carteles empleados en la difusión de la actividad (23).

### 2) Noche de los Investigadores

La Noche Europea de los Investigadores se celebró el 28 de septiembre y simultáneamente en más de 350 ciudades europeas. Córdoba acogió en 2018 la séptima edición de la misma gracias al proyecto diseñado por la UCCi, el Jardín Botánico y el Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA-CSIC), en el marco del proyecto europeo de divulgación científica promovido por la Comisión Europea dentro de las acciones Marie Skłodowska-Curie del Programa H2020 coordinado por la Fundación Descubre y en la que participan 13 instituciones científicas andaluzas de las ocho provincias. El objetivo del evento es trasladar la ciencia a la calle, promoviendo el contacto directo de los investigadores con la ciudadanía. En esta séptima edición, la Noche Europea de los Investigadores ofreció actividades a lo largo de todo el día 28 de septiembre y 3 actividades previas: ‘La Noche en ruta’, ciclo de cine ‘Nuevas Visiones del Espacio’ y Jornada de Puertas Abiertas en el Real Jardín Botánico.

‘La Noche en ruta’ son talleres científicos a domicilio (desarrollados del 24 al 27 de septiembre), en los que 38 investigadores de diez grupos de investigación ofrecieron charlas sobre sus trabajos de investigación en 14 centros escolares (8 de la provincia y 6 de la capital). Se desarrollaron 10 talleres y 18 visitas en los que participaron 950 escolares de Educación Primaria, Secundaria y Bachillerato. El ciclo de cine ‘Nuevas Visiones del Espacio’ se desarrolló los días 11, 13, 15, 18, 27 y 29 de septiembre en la sede de la Filmoteca de Andalucía, entidad colaborada de esta acción. Esta actividad consistió en la realización de 6 proyecciones, dos de cada una de las tres películas que se emitieron: ‘Interstellar’, ‘El destino de Júpiter’ y ‘Gravity’. El ciclo contó con 160 participantes. La Jornada de Puertas Abiertas del Real Jardín Botánico tuvo lugar el 23 de septiembre y registró 470 participantes a los que se mostraron, mediante visitas guiadas las instalaciones, laboratorios y colecciones del Jardín Botánico.

La Noche de los Investigadores se organizó en torno a cinco eventos, algunos simultáneos, a lo largo de todo el día 28 de septiembre. Concretamente, se organizó una Feria de Pequeños Grandes Investigadores en la sede del Jardín Botánico, donde los escolares presentaron 14 proyectos a un comité científico que se ocupó de su evaluación y de premiar los mejores trabajos. Se instalaron 14 stands y participaron 350 escolares entre 5 y 18 años de 11 centros educativos de Córdoba y provincia. Desde las 19.00 a las 00.00 horas se celebró la ‘Feria de los Ingenios’ en los Jardines del Rectorado con el montaje de 26 talleres divulgativos y la exposición ‘El Maestro y la Poeta: Versos desde el Laboratorio’ en la que participaron María Sánchez y Rafael Obrero. Esta muestra artística aunó ciencia y poesía.

La feria de la ciencia contó con la asistencia de 5.500 asistentes y la participación de 210 investigadores de 25 grupos de investigación. También en la sede del Rectorado de la UCO, pero en el salón de actos, tuvo lugar de 20.30 a 21.30 horas la Gala Central de la Noche Europea en la que se celebró la final del certamen ‘Cuéntame tu Tesis’, (actividad incluida en el Objetivo 4: Formación al personal investigador en divulgación científica). En esta cita, cuatro doctorandas y un doctorando explicaron mediante monólogos científicos el contenido de sus tesis. Al acto asistieron 300 personas y fue presentado por el equipo de PDI-Ciencia.

De 19.00 a 21.30 horas se desarrolló la actividad ‘Bocados de Ciencia’ en tres bares restaurantes (El Boh Bar, El Astronauta y el Café Málaga) y un establecimiento comercial (Comics Stop). Estos espectáculos divulgativos fueron protagonizados por 16 investigadores y contaron con 81 participantes.

Además, se celebraron 17 microencuentros de grupos de investigación con ciudadanos en 14 Patios cordobeses y en los espacios: Molino de Martos, Molino de San Antonio y en Colegio de Arquitectos. Estos últimos espacios (molinos y colegio Arquitecto) se estrenaban como espacios de actividades de la Noche. En estas actividades el objetivo es hablar sobre el trabajo de investigación de estos equipos a grupos reducidos de diez personas cada uno. Estos encuentros desarrollados de 21.00 a 22.00 horas, contaron la participación de 122 investigadores de 18 grupos de investigación diferentes.

En las actividades programadas durante el 28 de septiembre se registraron en torno a 9.000 participantes. Durante 14 horas un total de 364 investigadores, 147 hombres y 217 mujeres, mostraron su trabajo en las 74 actividades desarrolladas en 39 espacios diferentes de la ciudad y que implicaron a 25 centros escolares.

### 3) Paseos de Ciencia con Jane

Actividad promovida por la Asociación de peatones 'A pata' y la plataforma Colaborativa.eu en homenaje a la urbanista y divulgadora Jane Jacobs. Desde la UCCi se organizaron dos rutas guiadas. La primera se realizó en torno a la barriada de Conde de Vallellano, donde se recorrieron las calles de esta zona de la ciudad dedicadas a fisiólogos y médicos españoles relevantes en la Historia de la Ciencia.

La segunda se desarrolló en el parque Tecnológico Rabanales 21 y como hilo conductor la historia y carrera profesional de astrónomos relevantes que le dan nombre a varias calles del recinto.

Las rutas fueron guionizadas por la UCCi con el asesoramiento de investigadores de la UCO.

Las dos actividades se realizaron los días 5 y 6 de mayo en horario de mañana.

Ambas rutas se diseñaron teniendo en cuenta el callejero científico que se extrajo de la actividad 'Calles de Ciencia', incluido en el III Plan Anual de Divulgación de la UCO, y que utilizó el nombre de las calles como herramienta para la divulgación científica. Estos paseos contaron con la participación de 38 personas y 5 investigadores para el asesoramiento en los guiones.

### 4) SKPciencia

La actividad SKPciencia se desarrolló durante la mañana del 12 de mayo en la segunda planta del Rectorado de la UCO y dentro de la obra-laberinto 'De paso' del artista plástico Juan Serrano como escenario. La actividad, que se realizaba por primera vez, estuvo basada en la vida y la obra científica de Stephen Hawking. En ella participaron 57 personas distribuidas en 11 grupos. Se recibieron 107 solicitudes procedentes de 21 grupos para formar parte de esta iniciativa. Esta acción fue desarrollada por la UCCi en colaboración con el grupo de investigación de la UCO "Modelización y simulación de sistemas físicos (ModFis) FQM-378 de la Facultad de Ciencias. Los participantes demostraron sus destrezas convertidos en miembros de una sección de ciencia de un periódico nacional y tuvieron que completar cinco palabras de un reportaje, a través de la resolución de pistas usando la lógica y el trabajo en equipo, sobre la vida del célebre astrofísico. Ganó el equipo que resolvió el enigma en menor tiempo.

Esta actividad tuvo un coste de ejecución de 892,7 euros, empleados para el montaje de la escenografía y la producción de camisetas para los equipos participantes.

### 5) Semana de la Ciencia:

La Semana de la Ciencia se desarrolló del 5 al 20 de noviembre. Se realizaron 44 actividades dirigidas a todos los públicos y edades en las que participaron 981 personas, de las cuales 51 eran investigadores (26 mujeres y 25 hombres). Las acciones se desarrollaron en diferentes emplazamientos de la ciudad: Fílmoteca de Andalucía, Restaurante El Astronauta, Salón de Actos Juan XXIII de Rabanales, 5 laboratorios del Campus Universitario de Rabanales, la primera

planta del Rectorado, el espacio artístico Juan Serrano y el Salón de Actos del Rectorado. Se desarrolló una web con la información y la gestión de inscripciones a las actividades de la Semana de la Ciencia:

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/index.php/es/proyectos-cultura-cientifica?id=64>

La Semana de la Ciencia se inauguró el 5 de noviembre con la actividad ‘Café con ciencia’ en sesión de mañana y tarde con el desarrollo de 20 microencuentros, 10 durante la mañana con alumnado de centros escolares y 10 durante la tarde y abiertos a público general. En estas dos actividades 22 investigadores (12 investigadoras y 10 investigadores) y 138 participantes, de los que 71 fueron alumnos de cinco centros escolares en la sesión de mañana y 67 personas de público general por la tarde.

Café con ciencia. Sesión de mañana: Desayunos divulgativos con estudiantes de 4º de Educación Secundaria Obligatoria en el campus universitario de Rabanales

- MESA 1: Buenas prácticas en la cocina: guerra a los microbios Investigadora: Sofía Griselda Cuggino. Grupo de investigación: Bromatología y Tecnología de los Alimentos
- MESA 2: Efectos biológicos de contaminantes emergentes en sistemas costeros Investigadora: Carmen Michán Doña. Grupo de investigación: Bioquímica y Biología Molecular | BIO – 187
- MESA 3: ¿Cómo duermen y despiertan los genes? Investigadora: Macarena Dorado León Grupo de investigación: Genética | BIO301
- MESA 4: El poder de las microalgas. Investigadora: Carmen María Bellido Pedraza Grupo de investigación: Bioquímica y Biología Molecular | BIO – 128
- MESA 5: El Ganadería y cambio climático. Investigadora: Carolina Reyes Palomo Grupo de investigación: Cátedra de Ganadería Ecológica
- MESA 6: De las cabañuelas a la agrometeorología. Investigador: Javier Estévez Gualda Grupo de investigación: Proyectos de Ingeniería
- MESA 7: Descomponiendo el páncreas. Investigador: Antonio Jesús Martínez Fuentes. Grupo de investigación: Bioquímica y Biología Molecular / BIO-139
- MESA 8: ¿Qué es la innovación social? Investigador: José Hernández Ascanio Grupo de investigación: Ciencias Sociales y Humanidades
- MESA 9: Biotecnología o cómo cambiar el mundo. Investigador: Jesús V. Jorriñ Novo Grupo de investigación: AGR-164
- MESA 10: Diversificar cultivos funciona. Investigador: Manuel González Rosado Grupo de investigación: Química agrícola y edafología/SUMAS

Café con ciencia. Sesión de tarde. Charlas divulgativas con público adulto celebradas en el Rectorado de la UCO.

- MESA 1: Tecnologías avanzadas e innovación en el olivar. Investigador: Jesús Gil Ribes Grupo de investigación: Ingeniería rural | AGR 126

- MESA 2: Tecnologías. Olivo y cambio climático. Investigadora: Rosa Sánchez Lucas  
Grupo de investigación: Bioquímica y Biología Molecular/AGR-164
- MESA 3: Evaluación de la Contaminación en zonas costeras. Investigador: José Alhama Carmona  
Grupo de investigación: Bioquímica y Biología Molecular/BIO-187
- MESA 4: Anestesiología veterinaria, cuidado animal. Investigadora: Rocío Navarrete Calvo  
Grupo de investigación: Medicina y Cirugía Animal
- MESA 5: LOS Microorganismos del suelo: ¿héroes o villanos? Investigador: Carlos Lucena  
Grupo de investigación: Dpto. Agronomía. AGR-115
- MESA 6: Cuando la química analítica desciende al nanomundo. Investigadora: María de la Paz Aguilar Caballos. Grupo de investigación: Química Analítica. FQM-303
- MESA 7: Terapias celulares contra la insuficiencia renal. Investigador: Pedro Aljama García  
Grupo de investigación: Medicina Dermatología y ORL / CTS260
- MESA 8: Química verde contra los residuos. Investigadora: Layla Filiciotto  
Grupo de investigación: Química Orgánica/FQM-383
- MESA 9: El ruido que nos rodea Investigadora: María Dolores Redel Macías  
Grupo de investigación: Ingeniería Rural
- MESA 10: Lenguaje en la infancia: cuando las cosas no van bien. Investigadora: M<sup>a</sup> Salud Jiménez Romero. Grupo de investigación: Psicología/ Bioling

Otras de las actividades programadas en la Semana de la Ciencia fue el ciclo ‘Espacios de ciencia’, desarrollada entre el 5 y 15 de noviembre, y en el que se ofertaron 18 visitas guiadas a las siguientes instalaciones universitarias:

Los laboratorios de:

- Aerobiología
- Dasometría
- Química Analítica
- Ingeniería Hidráulica
- Biblioteca Maimónides

En estas actividades participaron 239 estudiantes de segundo ciclo de ESO y Bachillerato de 10 centros escolares y 117 investigadores de la UCO (11 hombres y 6 mujeres).

La Semana de la Ciencia incorporó por segundo año consecutivo el ‘Ciclo Mirando al Cielo. Conversaciones en torno al Universo’ siguiendo el formato de CineForum Científico y en colaboración de la Filmoteca de Andalucía, espacio que sirvió de escenario de las proyecciones. Esta actividad se organizó en colaboración con la Agrupación Astronómica de Córdoba y la Asociación Española de Cine Científico de acuerdo al siguiente programa:

- 10 de noviembre. Documental ‘Los Pedroches Reserva Starlight’. Presentado por Daria Romero.
- 17 de noviembre Documental ‘Lost in Night’. Presentado por David Galadí

El ciclo de charlas y proyecciones ‘Mirando al Cielo’ contó con 96 asistentes en las dos citas programadas.

Al ser de entrada libre, esta actividad correlaciona también con el objetivo 1.

Como actividad paralela a estas acciones en la Filmoteca de Andalucía se proyectó el 7 y el 20 de noviembre el documental ‘El enigma Agustina’ con un debate posterior por parte de los productores y uno de los actores protagonistas del mismo el día 7 de noviembre. En esta actividad participaron dos investigadores y 40 asistentes.

Además, el 17 de noviembre se impartió la charla “La física de lo grande y lo pequeño” en el Restaurante El Astronauta y que contó con 40 participantes. Esta actividad estuvo protagonizada por dos investigadores de la UCO que acercaron la física a la cotidianeidad del público asistente.

Una de las acciones estrella de la Semana de la Ciencia fue la conferencia del Premio Nobel en Física Gerard ‘t Hooft el 10 de noviembre en el Salón de Actos del Rectorado y a la que asistieron 360 personas. Hooft presentó sus reflexiones sobre las incógnitas que la física cuántica aún mantiene abiertas cuando trata de explicar la naturaleza o fuerzas que parecen tan evidentes como la gravedad.

Del 5 al 30 de noviembre la segunda planta del Rectorado de la Universidad, justo en el espacio Juan Serrano, acogió la exposición “El Maestro y la Poeta: Versos desde el Laboratorio’ en la que participaron María Sánchez y Rafael Obrero. Esta muestra artística aunó ciencia y poesía y fue estrenada con motivo de la celebración de la Noche Europea de los Investigadores.

Además, con la intención de iniciar en la investigación al alumnado universitario se desarrolló el III Congreso Científico de Investigadores Noveles el 19 de noviembre en el Rectorado. Contó con 40 participantes (21 alumnos universitarios y 19 alumnas, becarios de diferentes programas de iniciación quienes expusieron sus trabajos de investigación en cinco macroáreas diferentes. De ellos, 14 habían obtenido la beca MECD y 26 la beca Semillero de Investigación. El encuentro estuvo organizado siguiendo los procedimientos habituales de los congresos científicos, en los que el comité científico evalúa por pares los trabajos presentados y cuyos resultados son publicados en un libro de actas. La conferencia inaugural del congreso corrió a cargo del investigador de la UCO Miguel Valcárcel. Una vez finalizada su intervención se generó un debate en el que participaron como moderadores 6 investigadores y 2 investigadoras.

Para este congreso se elaboró una web propia para la gestión de asistentes y comunicaciones:  
<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/congreso-cientifico-de-investigadores-noveles>

#### 6) Ingenios en ruta

El programa “Ingenios en ruta” de la Universidad de Córdoba ofrece a los centros e institutos de Educación Secundaria de la provincia de Córdoba la visita de personal investigador de la institución. Se ofrecen charlas y talleres divulgativos con el objetivo de acercar la ciencia a los estudiantes de Primaria, Secundaria y Bachillerato. Cada taller se realiza en las aulas facilitadas por el centro educativo y tienen una duración de 1 hora.

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/ingenios-en-ruta>

La convocatoria para los investigadores se abrió el 1 de diciembre y se cerró el 15 del mismo mes.

La convocatoria para los centros escolares estuvo abierta del 9 al 18 de enero.

Se realizaron 36 visitas entre el 6 de febrero y el 3 de abril. De las 36, un total de 15 fueron

dirigidas a estudiantes de Educación Secundaria y 6 a alumnado de Bachillerato. Participaron en esta actividad 1.080 escolares de 26 centros, de los que 18 fueron de la provincia y 8 de la capital. Además de las visitas se desarrollaron 8 talleres científicos. En esta actividad participaron 24 investigadores. A continuación, se exponen los talleres impartidos y el personal que se ocupó de ellos.

- Diálogos entre ciencia y alquimia: elaboración de tinta medieval, por Ricardo Córdoba de la Llave y Rafael Javier Díaz Hidalgo, investigadores del área de Historia Medieval de la Universidad de Córdoba.
- Química Analítica: extraer o no extraer, he ahí la cuestión, por Soledad Cárdenas Aranzana, investigadora del grupo de investigación sobre Automatización, simplificación, miniaturización y calidad de procesos (bio) químicos de medida (FQM-215).
- El pasado milenario del Valle del Alto Guadiato, por Antonio Monterroso Checa, investigador del grupo “Ciudades Antiguas de Andalucía” del área de Arqueología de la UCO y coordinador del proyecto AgerMelliarensis del Plan Estatal de I+D+i.
- ¿Por qué investigar las algas? por Manuel Tejada Jiménez, investigador del Departamento de Bioquímica y Biología Molecular de la Universidad de Córdoba.
- La fotosíntesis de los océanos, por Guadalupe Gómez Baena, investigadora del grupo de “Metabolismo del nitrógeno y carbono en cianobacterias marinas”.
- Una química muy didáctica: gamificación y realidad aumentada al servicio de las moléculas, por Manuel Mora Márquez, investigador del área de Didáctica de las Ciencias Experimentales y Sociales de la Universidad de Córdoba.

Se produjeron vídeos divulgativos de cada uno de ellos, publicados en el canal de youtube de la UCCi: <http://www.uco.es/investigacion/ucciproyecto/vocaciones/ingenios>

El coste de esta acción ha ascendido a 518,67 euros correspondientes a los traslados del personal investigador a los diferentes centros de la provincia.

#### 7) Lee Ciencia, abre tu mente

La UCCi seleccionó dos títulos ‘Científicos en el fin del mundo: El conocimiento de los polos como exploración’ de Lorena Cabeza y ‘Todo es cuestión de química’ de Deborah García. Se facilitaron ejemplares de esta obra a los centros educativos para que durante el segundo trimestre del curso el alumnado de segundo ciclo de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato trabajase en clase el contenido de los libros, bajo la tutela del profesorado. En esta actividad solicitaron participar 16 centros escolares y finalmente fueron adjudicatarios de la misma un total de 7 centros escolares. Los 129 estudiantes que participaron en esta actividad tuvieron un encuentro con charla y posterior tertulia con las autoras de las obras. La cita tuvo lugar en el Rectorado de la UCO el día 17 de abril con Lorena Cabeza y el 18 de abril con Deborah García, de 11.30 a 12:30 horas. Las fechas fueron elegidas para coincidir con los actos en torno al Día de Libro. El alumnado asistente procedía de los centros escolares IES Colonial, Fomento Alzahir, IES Mario López, IES Aljanadic, IES Florencio Pintado, IES Séneca, IES Medina Azahara. Las tertulias fueron moderadas por la coordinadora técnica de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación, Elena Lázaro. Esta actividad ha supuesto un coste global de ejecución de 1273,14 correspondientes a la compra de ejemplares de libros para los colegios, viajes y alojamiento de las ponentes y pago de ponencias a las mismas.

#### 8) Paseo por la Ciencia

La Universidad de Córdoba contribuyó en el desarrollo de esta feria de ciencia organizada por la Asociación Cordobesa de Profesorado por la Cultura Científica y el Ayuntamiento de Córdoba con

el montaje de 24 talleres divulgativos impartidos por 254 investigadores de la institución (61 más que la edición anterior). De los 254 investigadores, 110 fueron de la Facultad de Ciencias, 10 de la Escuela Politécnica Superior de Belmez, 9 de Filosofía y Letras, 65 de Instituto de Investigación Biométrica y 60 del Instituto Universitario de Nanoquímica IUNAN.

Todos ellos se sumaron a los proyectos presentados por estudiantes de 17 centros educativos no universitarios.

Instalados bajo carpas en el Paseo de Córdoba, los proyectos científicos contaron con la participación de más de 10.000 personas, cifra ofrecida por la organización del evento. Fue un encuentro en el que se generaron conversaciones entre investigadores y estudiantes no universitarios de la provincia. El Paseo por la Ciencia 2018 se celebró el 14 de abril de 11.00 a 19.00 horas.

Los talleres divulgativos desarrollados versaron sobre construcción sostenible, batería de móviles, polarización de la luz, los cambios en el PH, las leyes de Mendel, la carga microbiana en las huellas dactilares, muestras de polen en el aire o diversas reacciones químicas, entre otros. Los asistentes también pudieron realizar visitas virtuales en 3D por el valle del Alto Guadiato, experimentos con tinta medieval e incluso tocar réplicas exactas de cráneos de antepasados del Sapiens.

El coste de ejecución de esta actividad fue de 1026 euros, en concepto de alquiler de espacios y producción de camisetas.

#### 9) UCOnews. Canal de Comunicación Científica

Durante el año 2018 y hasta marzo de 2019 se han producido un total de 364 publicaciones de noticias en la web específica (<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen>) de las que 55 son noticias científicas elaboradas a partir de artículos publicados por investigadores de la UCO en revistas indexadas. Estos contenidos han sido distribuidos en la Universidad de Córdoba en forma de notas de prensa a medios de comunicación tanto nacionales como locales, especializados o generalistas, así como en los perfiles específicos de redes sociales de la UCCi (Facebook, Twitter, Instagram y youtube). Además, estas noticias son difundidas tanto en el Boletín Diario de Noticias de la UCO como en la web de la UCCi. En esta última web se ha introducido una sección específica para consultar estas noticias en idioma inglés y en la modalidad de 'Lectura Fácil'. En el apartado de difusión se detalla el impacto alcanzado con las mismas.

Las noticias científicas de impacto son además distribuidas a través de las plataformas de agregación de noticias: SINC, en España, y Eurekalert, a nivel europeo.

El coste de la acción ha sido de 1142 euros, correspondientes a la suscripción anual al servicio de Eurekalert.

#### 10) Cordobaciencia

La elaboración de contenidos específicos para redes sociales durante el periodo analizado ha arrojado las siguientes cifras. En YouTube se han registrado 93.735 visualizaciones en el canal, que corresponde a 345.043 minutos de visualizaciones. En la fecha del periodo analizado se han generado 86 vídeos producidos y han sido compartidos 1.607 veces, de las que el 42% han sido compartidos vía whatsapp. En Facebook, Cordobaciencia cuenta con 1786 seguidores (631 seguidores más que en 2017). En Twitter, hay 2.836 seguidores (971 seguidores más que en 2017). Instagram cuenta con 1.125 seguidores (807 más que en 2017, cuando se contaba con 312 seguidores). En Youtube se cuenta con 601 suscriptores (cifra que se duplica con respecto a 2017 que tenía 225)

A lo largo de todo el ejercicio analizado en esta memoria se han publicado 1.074 post en Facebook (466 en 2017) que han obtenido un total de 789.755 impresiones, un alcance de 543.769 y 4.044 vistas al perfil. En Twitter se han publicado 2650 post (2.042 más que en 2017), que han obtenido

un total de 2.183.530 impresiones. En Instagram se publicaron 511 imágenes en el periodo analizado (357 publicaciones más que en 2017). Además, desde enero se ha iniciado una nueva estrategia para difundir las noticias científicas de impacto de cada semana a través de las historias de Instagram. Concretamente se han publicado 7 historias, que han alcanzado 1900 visualizaciones, 2442 impresiones y 8 interacciones.

#### 11) Taller comunicación. Hablar en público

Durante cinco días, a razón de 4 horas diarias del 28 de mayo al 2 de junio, personal especialista en artes escénicas impartió un seminario-taller para la capacitación en la puesta en escena de un espectáculo de divulgación (guionización e interpretación). Este taller formativo estaba dirigido a personal investigador interesado en la divulgación científica con contacto directo con el público. El plazo de inscripción para participar en esta actividad se extendió del 2 al 9 de mayo y se presentaron 31 solicitudes. Finalmente, se adjudicaron 10 plazas (tal y como estaba previsto en el diseño de este curso) en función de los siguientes criterios: haber participado en alguna de las actividades programadas por la UCCi a lo largo de 2017, igualdad de género y diversidad de áreas de conocimiento.

El curso completo fue de 20 horas de duración y se impartió en el Edificio de Gobierno del campus universitario de Rabanales.

Participaron un total de 10 investigadores:

Pilar Aparicio Martínez  
Eva de la Peña Rodríguez  
César Hervás Martínez  
Adrián Pastor Espejo  
Antonio López Uceda  
Julia Rodríguez Carrillo  
Manuel Olmo Prieto  
Enrique Fernández Ledesma  
Milagros Morcillo Arencibia  
Angélica Lozano Lunar

El taller se desarrolló de acuerdo al siguiente programa de contenidos:

- Presencia: Estar presentes, aquí y ahora, con lo que se hace y se dice. El Taller trabajó la conciencia de cada participante mediante ejercicios específicos de la interpretación actoral. El gesto, tanto facial como corporal, desvela tensiones e inseguridades; para anularlas se trabajarán ejercicios físicos específicos de la expresión corporal. Ejercicios de espejos, donde un compañero desvela la fisicidad buscando las tensiones y maximizándolas para que tomemos conciencia.
- Autocontrol: Se trabajó la respiración diafragmática para desarrollar una mayor capacidad torácica y con ello mejorar el control del aire, importante para una buena proyección del sonido. Se trabajaron los distintos resonadores del cuerpo, caja emisora del sonido que emitimos. Especial atención a la dicción para una mejor comprensión de la palabra. Se realizaron ejercicios específicos de la técnica vocal, aprendiendo a respirar de nuevo.
- Exposición de contenidos: Los participantes trabajaron la puesta en escena de distintos textos dramáticos, discursivos, narrativos y poéticos.
- Dinamizar: Para alcanzar el objetivo de entretener, no aburrir a la audiencia, se expusieron diferentes técnicas de expresión artística, que contribuyen a mantener la atención del público ansioso de saber más. Para ello se realizaron ejercicios específicos de creación de personajes en los participantes deberán mostrar sus dotes humorísticas.

El coste de esta acción ha ascendido a 1100 euros, en concepto de la impartición de las sesiones

formativas.

12) VI Jornadas de Divulgación Científica UCODivulga. Más allá de los papers Seminario para la capacitación en comunicación y gestión de redes sociales y marca personal para investigadores. Toda la información podía visualizarse en la web

<http://www.uco.es/investigacion/uccci/index.php/es/proyecto-formacion/>

Para la participación en esta actividad se abrió una convocatoria del 26 de febrero al 8 de abril. La VI Jornada se celebró el 9 de abril de 08.30 a 14.14 horas y contó con la participación de 65 asistentes (85 menos que la edición anterior celebrada en 2017, donde se registraron 150 participantes)

El programa contó con 6 ponentes y se expone a continuación:

09:00h: Inauguración oficial: María Teresa Roldán, vicerrectora de Investigación de la Universidad de Córdoba, y Óscar Menéndez, director ejecutivo de la Asociación Española de Comunicación Científica

09:15h: Conferencia inaugural: ‘Se busca divulgador científico’ - Javier Santaolalla

10:15h: ‘¿Investigas? Cuéntaselo al mundo con el apoyo de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación’ - Elena Lázaro

11:15h: ‘Tejiendo la red. Aprende a comunicar tu investigación en redes sociales y a crear comunidad’ - Oscar Menéndez

12:15h: ‘Curso acelerado para perder el miedo al micrófono’ - Susana Escudero

13:15h: ‘Una imagen vale más que mil... papers’ - Silvia Márquez y David Sánchez

Una vez desarrolladas las jornadas, por parte de la UCCi se editó una guía de divulgación con información sobre cómo divulgar y consejos destinados al personal investigador, que puede consultarse en <http://www.uco.es/investigacion/uccci/images/pdf/GuiaUCODivulga.pdf>.

El coste de esta acción ha ascendido a 1286,6 euros correspondientes al pago de ponentes, viajes, alojamientos y manutención y materiales para la acreditación de los participantes.

13) Certamen de monólogos “Cuéntame tutesis”

El Certamen de monólogos divulgativos para doctorandos contó con 5 participantes, que presentaron sus vídeos de 5 minutos de duración por vía telemática. La convocatoria para participar en esta actividad se lanzó el 8 de mayo y concluyó el 1 de junio.

El jurado, integrado por los miembros de la Subcomisión de Divulgación y Cultura Científica y la dirección de la Escuela Superior de Arte Dramático, eligió a cinco finalistas, que acudieron durante una semana a un taller en la Escuela de Arte Dramático de Córdoba para recibir formación sobre cómo hablar en público y algunas pinceladas de interpretación. En total fueron 20 horas de formación impartidas en el taller ‘Hablar en Público’ del 28 de mayo al 2 de junio.

La final del certamen se celebró en la Gala Central de la Noche de los Investigadores celebrada el 28 de septiembre en el Rectorado con los cinco participantes. Ellos fueron los investigadores de la UCO: Adrián Pastor, Eva de la Peña, Milagros Morcillo, Mónica Sánchez y Noemí Rubio. El ganador del certamen fue Adrián Pastor con un monólogo sobre su tesis dedicada a los nuevos materiales inorgánicos funcionales para la prevención de la contaminación en el patrimonio y el hábitat urbano.

Además de los costes de personal consignados en el informe económico, el coste de esta acción ha ascendido a 1500 euros correspondientes al pago de los premios del certamen.

14) Día Internacional de la Mujer y la Niña en la ciencia

La UCCi se sumó a las iniciativas llevadas a cabo con motivo del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia el 11 de febrero en todo el país con el objetivo de visibilizar la actividad científica de las investigadoras de la institución y ofrecer referentes a las niñas para favorecer las vocaciones científicas entre ellas.

El programa completo de acciones en el marco del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la ciencia contó con 366 participantes presenciales en las tres acciones programadas: UCOcientíficas, Científicas en la Antártida y Las que cuentan la ciencia.

Con la acción #UCOcientíficas la UCCi promovió la conversación con las investigadoras de la Universidad de Córdoba activando un sondeo de opinión entre la comunidad científica femenina. El objetivo era darle visibilidad al trabajo y a las líneas de investigación en las que trabajaban por dar solución a los grandes retos sociales. Para conseguirlo se realizó una encuesta online en la que se invitó a participar a todas las investigadoras de la Universidad, incluidas las investigadoras en formación y a la que respondieron 146 investigadoras. Para analizar las respuestas y poner en común ideas y opiniones, el 7 febrero a las 11.00 horas se celebró un encuentro de investigadoras en el Rectorado de la UCO donde se realizó una apuesta en común de los resultados obtenidos en el sondeo y contó con la presencia 30 de investigadoras que debatieron sobre los resultados obtenidos.

El 8 de febrero a las 10.30 horas en el salón de actos del Rectorado tuvo lugar la actividad ‘Científicas en la Antártida’, un encuentro de estudiantes de Educación Secundaria y Bachillerato de la provincia de Córdoba con la investigadora y miembro del proyecto HomewardBound, Alexandra Dubini, en el que 70 científicas de diferentes países se reunieron durante 3 semanas para hacer una puesta en común y ofrecer propuesta de acción para frenar el cambio climático. Alexandra Dubini, que ha trabajado en el Laboratorio Nacional de Energía Renovable (NREL) en Colorado (EEUU) durante más de 10 años. En el momento de participar en esta actividad Dubini acababa de incorporarse a la UCO, gracias al programa TalentHub de la Agencia andaluza del Conocimiento, donde continúa investigando en la producción de biocombustibles a partir de algas, incluyendo hidrógeno, considerado una de las fuentes de energía más limpia. HomewardBound es una iniciativa internacional pionera e innovadora, que integra el cambio climático, la igualdad de género y el liderazgo en el ámbito científico, político y social.

La actividad ‘Las que cuentan la ciencia’ se desarrolló el 10 de febrero en el espacio cultural MODO de Córdoba. Se trató de un espectáculo de divulgación en el que cinco investigadoras y divulgadoras ofrecieron charlas al modo TED sobre diferentes temas científicos utilizando el humor como hilo conductor. Este evento se desarrolló desde las 11.00 a las 14 horas y en él participaron como ponentes:

- Natalia Ruiz Zelmanovich, divulgadora.
- Victoria Calatrava, investigadora y ganadora de ‘Cuéntame tu tesis 2017’
- Beatriz Sevilla, física y divulgadora.
- Carmen Muñoz Marín, investigadora de la UCO.
- Clara Grima, investigadora US y divulgadora.

Además de estas tres acciones, se diseñó una estrategia en las redes sociales de la UCCi: Facebook, Twitter e Instagram para promover la presencia de investigadoras de la Universidad en las redes sociales de la UCCi destacando sus perfiles profesionales y sus líneas de investigación. Además, se potenció la participación de estas mujeres en medios de comunicación. La campaña en redes se desarrolló desde el 15 de enero hasta el 12 de febrero. Dentro de esta campaña se realizó una acción especial destacando el trabajo de a un total de 14 mujeres científicas por su actividad investigadora en la UCO. A ellas se les dedicó una publicación individual en cada una de las tres

redes sociales mencionadas con imágenes tratadas con el mismo diseño gráfico, en consonancia con todo el programa ejecutado con motivo del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la ciencia. Estas mujeres investigadoras fueron:

- Nieves Abril
- Noelia Morales
- Carmen Pueyo
- Dolores Pérez
- Ana Garrido
- Carmen Balbuena
- Carmen Michán
- María Teresa Roldán
- Carmen Galán
- María Pérez
- Zahira Fernández
- Ana Molina
- Charo Mérida
- Ana Freixas

Además, se produjo un video por parte de la UCCi publicado en el canal de youtube y que se difundió también en redes con la temática del #11F.

La campaña en redes sociales desarrollada con motivo del #11F consiguió un alcance de 108.489 personas.

## 2. PLAN COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

El V Plan de Divulgación Científica y de la Innovación de la Universidad de Córdoba ha contado con un plan propio de comunicación elaborado por la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación y que se desarrolló entre el 1 de enero de 2018 y hasta el 31 de marzo de 2019. El impacto en medios de comunicación de la difusión realizada en torno a los eventos y actividades concretas puede consultarse en

<http://www.uco.es/investigacion/uccci/images/pdf/ImpactosActividades2018.pdf>

A lo largo del periodo de ejecución se han detectado 1609 impactos en medios de comunicación. Del total, 563 fueron en medios locales, 192 en medios nacionales, 250 en regionales, 454 en medios especializados y 150 en internacionales.

El plan de comunicación y difusión desarrolló las siguientes acciones:

1. Rueda de prensa: Presentación a los medios de comunicación provinciales de acciones relevantes.

-Presentación del programa de actividades de la Semana de la Ciencia (Fecha:22 de octubre en la Sala de Prensa del Rectorado) Evento desarrollado desde el 5 al 19 de noviembre de 2018. La rueda de prensa contó con la asistencia del rector de la UCO, José Carlos Gómez Villamandos, el vicerrector de Investigación y Desarrollo Territorial, Enrique Quesada y el vicerrector de Coordinación, Cultura y Comunicación, Luis Medina Canalejo.

Medios de comunicación que cubren la convocatoria de rueda prensa: El Día de Córdoba, Diario Córdoba, Agencia de Noticias Europa Press, Aula Magna, diario digital local Cordópolis.

-Rueda de prensa: Presentación del programa de actividades previstas con motivo de la Noche Europea de los investigadores (Fecha: 20 de septiembre en la Sala de Prensa del Rectorado) La rueda de prensa contó con la asistencia del rector de la UCO, José Carlos Gómez Villamandos, el vicerrector de Investigación y Desarrollo Territorial, Enrique Quesada y autoridades representantes de las entidades colaboradoras en la Noche (Real Jardín Botánico e IESA)

Medios de comunicación que cubrieron la convocatoria de rueda prensa: El Día de Córdoba, Diario Córdoba, diarios digitales locales Cordópolis, CordobaHoy, Córdoba Buenas Noticias y Cadena Ser.

## 2. Convocatorias a los medios de comunicación de cada una de las acciones (relación cronológica de noticias generadas y difundidas)

-Día Internacional de la Mujer y la Niña

- a) Fecha 7 febrero de 2018: Encuentro #UCOc científica, en la Sala de Prensa del Rectorado de la Universidad de Córdoba. En esta cita, que contó con la vicerrectora de Investigación, María Teresa Roldán Arjona, se compartirían los resultados de la encuesta realizada acerca de la situación de las investigadoras en la UCO. Se buscaba generar una conversación en torno a los resultados presentados y compartir opiniones entre las asistentes.

Medios de comunicación que cubrieron la convocatoria: El Día de Córdoba, Diario Córdoba, ABC, 20 Minutos, diarios digitales locales Cordópolis y CórdobaBuenasNoticias y Canal Sur.

- b) Fecha 8 febrero de 2018: Rueda de prensa para presentar el encuentro: ‘Científicas en la Antártida’ en el Salón de Actos del Rectorado de la Universidad. En dicho encuentro escolares de Educación Primaria y Secundaria se reunían para debatir con la investigadora Alexandra Dubini, miembro del proyecto HomewardBound, en el que 70 científicas de diferentes países se reunían durante 3 semanas para hacer una puesta en común y ofrecer propuesta de acción para frenar el cambio climático.

Medios de comunicación que cubrieron la convocatoria: Diario Córdoba

- c) Fecha 10 de febrero de 2018: Presentación del espectáculo de microcharlas “Las que cuentan la ciencia” en el espacio cultural MODO. Acto de cierre de la programación de actividades conmemorativas del #11F, Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia organizada por la UCCI. Natalia Ruiz Zelmanovich, Clara Grima, Beatriz Sevilla, María del Carmen Muñoz y Victoria Calatrava fueron las cinco científicas y divulgadoras encargadas de hacer un recorrido en clave de humor por diferentes líneas de investigación, divulgación científica y mujeres de ciencia. Medios de comunicación que cubrieron la convocatoria: Aula Magna.

-Ciclo Cienciaficciones

- a) Fecha 12 de enero de 2018: Primera sesión del ciclo de tertulias científico literarias ‘Cienciaficciones’. Charla en torno a la obra ‘El peso del corazón’, un libro de la escritora Rosa Montero con el que se inauguraba una nueva edición de este ciclo dedicado a la ciencia ficción. El libro fue comentado por la investigadora e ingeniera química de la UCO, Isabel Bascón y contó para ello con la periodista Marta Jiménez. Medios de comunicación que cubrieron la convocatoria: El Día de Córdoba, Diario Córdoba, 20Minutos, Aula Magna y diarios digitales locales Cordópolis y AhoraCórdoba.

- b) Fecha 14 de febrero de 2018: Segunda sesión del ciclo de tertulias científico literarias ‘Cienciaficciones’. Charla en torno a la obra ‘El problema de los tres cuerpos’, un libro del

escritor Liu Cixin que sirvió como hilo conductor para la presentación de los conceptos científicos más importantes incluidos en él. El libro fue comentado por el experto en bioquímica y biología molecular de la UCO Antonio López Lozano junto con la periodista Marta Jiménez.

c) Fecha 21 de marzo de 2018: Tercera sesión del ciclo de tertulias científico literarias 'Cienciaficionados'. Esta tertulia giró en torno a 'El último hombre en la tierra', una novela publicada por Mary Shelley. El investigador del departamento de Bioquímica y Biología Molecular de la UCO, Félix Juan Martínez Rivas fue el encargado de comentar la obra junto con la periodista Marta Jiménez.

d) Fecha 18 de abril de 2018: Cuarta y última sesión del ciclo. Charla en torno a la obra 'Isla misteriosa' de Julio Verne comentada por el experto el profesor del Área de Didáctica de las Ciencias Sociales y Experimentales de la UCO, Sebastián Rubio y la periodista Marta Jiménez.

#### -#UCOdivulga

a) Fecha 9 de abril de 2018: Sexta edición de #UCOdivulga, las jornadas anuales de divulgación científica de la UCO en el Salón Mudéjar del Rectorado. El encuentro está dirigido al personal investigador tanto en activo como en formación y a aquellas personas interesadas en la comunicación científica. Fue eminentemente práctico y contó con la presencia de Javier Santaolalla, ingeniero de telecomunicaciones, físico y divulgador científico.

Medios de comunicación que cubrieron la convocatoria: Diario Córdoba, el Día y Aula Magna.

#### -Lee Ciencia

a) Fecha 17 de abril de 2018: Actividad Lee Ciencia: Primero de los dos encuentros de la actividad 'Lee Ciencia' entre alumnado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato y la autora del libro 'Científicos en el fin del mundo: El conocimiento de los polos como exploración', Lorena Cabeza. Esta actividad forma parte de los actos organizados por la UCCi para conmemorar el día del Libro.

Medios de comunicación que cubrieron la convocatoria: Aula Magna

b) Fecha 18 de abril de 2018: Encuentro 'Lee Ciencia' entre escolares y la autora del libro 'Todo es cuestión de Química'. En el Rectorado de la UCO, segundo de los dos encuentros de la actividad 'Lee Ciencia' entre alumnado de Educación Secundaria y Bachillerato y la autora del libro Deborah García Bello.

#### -Paseos de Jane

a) Fecha 5 de mayo de 2018: La UCCi diseña dos rutas para los Paseos de Jane en el fin de semana conmemorativo de la vida de la urbanista Jane Jacobs. Los paseos fueron el día 5 por las calles de ciencia dedicadas a la medicina y sus profesionales, congregadas a las espaldas de la Avenida del Conde Vellellano y el segundo día, el 6 de mayo, por el Parque Tecnológico Rabanales XXI. Allí se hizo un repaso a los clásicos de la astronomía.

Medios de comunicación que cubrieron la convocatoria: El Día de Córdoba, 20 Minutos, Aula Magna y diario digital local Cordópolis.

#### -SkpCiencia

a) Fecha 12 de mayo de 2018: La UCO organizó un Escape Room dedicado a Hawking. 'SKPCiencia' en el Rectorado.

Medios de comunicación que cubrieron la convocatoria: Diario Córdoba y Aula Magna.

#### -Noche Europea de los Investigadores

a) Fecha 28 de septiembre. Convocatoria a las actividades desarrolladas el 28 de septiembre con motivo de la celebración de la Noche Europea de los Investigadores en diferentes escenarios de la ciudad.

Medios de comunicación que cubrieron la convocatoria: Diario Córdoba, ABC, diarios digitales locales AhoraCórdoba y CórdobaHoy y Cadena Ser.

#### -Semana de la Ciencia

a) Fecha 5 de noviembre: Arranque de las actividades de la Semana de la Ciencia con el evento 'Café con Ciencia' en la sesión de mañana en el campus universitario de Rabanales y, por la tarde, en el Rectorado. Además, a las 17.00 h. en el Espacio Artístico Juan Serrano, situado en la segunda planta del Rectorado, quedó inaugurada la intervención artística "Versos desde el laboratorio", diseñada por el artista plástico Rafael Obrero, y en la que se dio cabida al montaje Almáciga de la poeta y veterinaria de la UCO María Sánchez. Medios de comunicación que cubrieron la convocatoria: Diario Córdoba

b) Fecha 7 de noviembre: Proyección en la Filmoteca de Andalucía del documental 'El enigma Agustina' que recupera una de las figuras clave de la ciencia española del siglo XX en el marco de las actividades programadas con motivo de la Semana de la Ciencia.

c) Fecha 10 de noviembre de 2018: La Filmoteca acoge Proyección y conferencia sobre la reserva Starlight de Los Pedroches a cargo de Daría Romero Mata, presidenta del Centro de Iniciativas Empresariales y Turísticas Los Pedroches (CIET Los Pedroches) en el marco de las actividades programadas con motivo de la Semana de la Ciencia.

d) Fecha 10 de noviembre de 2018: Visita del Premio Nobel Gerard't Hooft a la Universidad de Córdoba y conferencia en el marco de las actividades programadas con motivo de la Semana de la Ciencia.

Medios de comunicación que cubrieron la convocatoria: El Día de Córdoba y Diario Córdoba.

e) Fecha 17 de noviembre: La Filmoteca acogió la proyección de 'Lost in Light' y la conferencia del astrónomo David Galadí en el marco de las actividades programadas con motivo de la Semana de la Ciencia. Medios de comunicación que cubrieron la convocatoria: El Día de Córdoba, Diario Córdoba, Agencia de Noticias Europa Press, Aula Magna, diario digital local Cordópolis.

f) Fecha 19 de noviembre: III Congreso Científico de Investigadores Noveles en el marco de las actividades programadas con motivo de la Semana de la Ciencia. Medios de comunicación que cubrieron la convocatoria: Cope, Diario Córdoba y Aula Magna.

### 3. Notas de prensa de cada acción:

a) Cienciaficciones

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/1957-regresa-cienciaficcionados-con-el-peso-del-corazon-de-rosa-montero>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/1965-la-industria-alimentaria-centra-la-primera-sesion-de-cienciaficcionados-2018>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/1998-la-teoria-de-cuerdas-y-la-vida-extraterrestre-centran-la-segunda-jornada-de-cienciaficcionados>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2024-la-busqueda-de-soluciones-para-sobrevivir-a-la-distopia-de-la-pseudociencia-protagoniza-cienciaficcionados>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2056-la-capacidad-de-supervivencia-del-ser-humano-y-su-confianza-en-la-ciencia-centran-la-ultima-sesion-de-cienciaficcionados>

b) Noche Europea de los Investigadores

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2066-abierta-la-convocatoria-para-participar-en-la-noche-europea-de-los-investigadores-2018>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2095-cordoba-volvera-a-estar-oficialmente-en-la-noche-europea-de-los-investigadores>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2156-la-noche-de-los-investigadores-regresa-el-28-de-septiembre-con-75-actividades-y-349-participantes>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2164-la-asociacion-vinavin-dirigira-una-cata-de-vinagres-montilla-moriles-en-la-noche-europea-de-los-investigadores>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2166-quince-patios-cordobes-abriran-sus-puertas-en-la-noche-de-los-investigadores-para-acoger-microencuentros-cientificos>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2172-el-estudio-ghibli-se-hace-un-hueco-en-la-noche-europea-de-los-investigadores>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2174-la-ciencia-vuelve-a-colarse-en-la-barra-del-bar>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2179-un-mes-para-la-noche-mas-cientifica-de-cordoba>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2181-los-youtubers-de-pdi-ciencia-presentaran-la-gala-de-la-noche-europea-de-los-investigadores>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2185-el-colegio-de-arquitectos-se-suma-a-la-noche-de-los-investigadores-con-un-encuentro-sobre-construccion-sostenible>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2186-la-filmoteca-se-suma-a-l>

[a-noche-de-los-investigadores-con-un-ciclo-sobre-ciencia-ficcion](#)

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2190-arrancan-las-actividades-previas-de-la-noche-de-los-investigadores>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2204-la-noche-de-los-investigadores-se-afianza-en-la-agenda-cultural-cordobesa>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2211-la-uco-acerca-la-noche-de-los-investigadores-a-900-estudiantes-de-14-centros-escolares>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2212-la-noche-europea-de-los-investigadores-registra-un-exito-total-de-participantes-en-75-actividades-repartidas-por-toda-la-ciudad>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2226-la-comunidad-investigadora-valora-positivamente-el-cambio-de-la-feria-de-los-ingenios-al-rectorado>

<http://www.uco.es/mellaria/index.php/noticias/30-drones-y-satelites-muestran-en-soporte-tridimensional-el-patrimonio-historico-en-la-nightspain>

c) Paseos de Ciencia con Jane

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2041-paseo-por-la-ciencia-2018-reune-este-sabado-a-mas-de-1-200-participantes-y-cerca-de-50-carpas-con-actividades>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2048-mas-de-10-000-personas-acuden-a-la-xiii-edicion-del-paseo-por-la-ciencia>

d) SKPciencia

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2067-la-universidad-de-cordoba-se-apunta-al-escape-room-con-skpciencia-yo-escape-con-hawking>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2086-cerca-de-60-personas-participan-en-la-primera-edicion-de-escape-ciencia>

e) Semana de la Ciencia

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2247-gerard-t-hoofst-premio-nobel-de-fisica-protagonista-en-la-semana-de-la-ciencia-2018>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2258-cafes-con-ciencia-para-saborear-la-investigacion>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2264-agustina-ruiz-dupont-evidencia-la-invisibilidad-de-las-cientificas-en-la-edad-de-plata-de-la-ciencia-espanola>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2267-un-cafe-con-ciencia-para-conocer-los-nuevos-contaminantes-en-zonas-costeras>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2271-el-cielo-de-los-pedroches-rompe-una-lanza-contra-la-contaminacion-luminica>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2270-un-premio-nobel-en-la-medina>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2284-la-cantera-de-la-investigacion-de-la-uco-se-reune-en-un-congreso-para-divulgar-su-trabajo-cientifico>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2293-cordoba-se-vuelca-con-la-semana-de-la-ciencia-con-un-programa-de-divulgacion-abierto-a-toda-la-ciudadania>

f) Ingenios en Ruta

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2030-mas-de-una-veintena-de-investigadores-de-la-uco-acercan-la-ciencia-a-26-colegios-en-la-v-edicion-de-ingenios-en-ruta>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/1986-regresa-ingenios-en-ruta-para-acercar-la-ciencia-a-casi-un-millar-de-escolares>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2059-la-unidad-de-cultura-cientifica-presenta-el-proyecto-ingenios-en-ruta-en-la-novena-edicion-de-comcired>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2090-la-uco-organiza-el-primer-taller-cientifico-de-ingenios-en-ruta-con-la-asociacion-autismo-cordoba>

g) Lee Ciencia, abre tu mente

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2051-la-periodista-lorena-cabeza-debate-con-escolares-sobre-la-investigacion-polar-y-el-futuro-de-la-ciencia>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2055-deborah-garcia-convence-en-cordoba-de-que-la-tabla-periodica-es-poetica>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2046-la-unidad-de-cultura-cientifica-celebra-el-dia-del-libro-leyendo-obras-de-divulgacion>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2058-la-divulgacion-cientifica-protagonista-en-la-feria-del-libro>

h) Paseo por la Ciencia

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2048-mas-de-10-000-personas-acuden-a-la-xiii-edicion-del-paseo-por-la-ciencia>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2041-paseo-por-la-ciencia-2018-reune-este-sabado-a-mas-de-1-200-participantes-y-cerca-de-50-carpas-con-actividades>

i) Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/1979-la-ciencia-hecha-y-narrada-por-mujeres-en-el-espectaculo-de-las-que-cuentan-la-ciencia>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/1984-la-uco-homenajea-a-las-cientificas-con-motivo-del-11f>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/1960-las-investigadoras-de-la-uco-reflexionan-sobre-el-dia-internacional-de-la-mujer-y-la-nina-en-la-ciencia>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/1989-investigadoras-de-la-uco-debaten-sobre-la-presencia-femenina-en-la-direccion-de-proyectos-y-equipos-cientificos>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/1991-la-investigadora-alexandra-dubini-debate-con-escolares-sobre-el-papel-de-la-mujer-en-la-ciencia-y-el-cambio-climatico>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/1994-el-programa-de-actividades-desarrolladas-con-motivo-del-11f-registra-mas-de-200-participantes>

j) VI Jornadas de Divulgación Científica UCODivulga. Más allá de los papers (2 notas de prensa editadas)

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2006-el-fisico-y-youtuber-javier-santaolalla-inaugurara-este-ano-las-jornadas-de-divulgacion-ucodivulga>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2035-las-jornadas-ucodivulga-vuelven-a-mostrar-como-comunicar-ciencia-de-manera-eficaz>

k) Taller comunicación. Hablar en público

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2109-el-personal-investigador-de-la-uco-aprende-tecnicas-escenicas-para-mejorar-sus-competencias-comunicativas>

l) Certamen de monólogos “Cuéntame tu tesis”

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2077-abierto-el-plazo-para-presentarse-al-certamen-de-monologos-cuentame-tu-tesis>

#### 4. Comunicación de resultados científicos de impacto

En total se han elaborado 55 noticias en español e inglés, que han obtenido 751 impactos en medios, de los que 150 corresponden a la prensa local, 95 a medios nacionales, 96 a prensa regional, 267 de prensa especializada y 143 medios internacionales. El impacto de estos contenidos puede consultarse completo en

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/images/pdf/ImpactosUcoNews2019.pdf>.

Todas estas notas son redactadas en una versión de lectura fácil debidamente señalizada con un pictograma y distribuidas a través de un boletín específico de noticias científicas de lectura fácil.

Además, aproximadamente tres semanas después de la publicación de las noticias científicas de impacto, el personal de la UCCi elabora un informe detallado de los impactos que dicha nota ha generado en los canales de difusión de información generalistas, especializados y redes sociales de la unidad y del alcance obtenido en la web de la UCO y de la UCCI. A este informe se le incorporan además la noticia traducida al inglés, así como los impactos generados en medios internacionales. Con esta iniciativa de la Unidad pretende concienciar al personal investigador de la relevancia de dar a conocer el trabajo científico que desarrollan a diario. Esta información podría ser útil al equipos de investigación en el caso de justificar algún proyecto.

Las notas enviadas han sido:

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2342-la-sequia-determina-las-estrategias-de-defensa-de-la-encina>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2333-las-pequenas-ganaderias-familiares-sobresalen-en-la-dehesa-cordobesa>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2323-un-modelo-matematico-permite-hallar-agujeros-negros-en-regiones-del-espacio-donde-metodos-clasicos-fallan>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2303-un-modelo-matematico-evalua-el-transporte-de-bacterias-procedentes-del-estercolado-de-parcelas-agricolas>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2285-el-calcio-aprueba-su-examen-como-sustituto-del-litio-en-las-baterias-recargables-que-usan-los-coches-electricos>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2274-big-data-para-predecir-el-futuro>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2259-los-electrodomesticos-inteligentes-aprenden-como-autodiagnosticarse>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2252-relacionan-la-ansiedad-fobica-con-problemas-en-la-sexualidad-en-mujeres-supervivientes-al-cancer-de-mama>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2238-controlar-el-fosforo-para-mejorar-la-calidad-de-vida-de-quienes-sufren-insuficiencia-renal>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2227-un-hormigon-hecho-con-cenizas-de-carbon-prueba-ser-igual-de-resistente-que-el-obtenido-con-aridos-de-canteras>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2216-caracterizan-el-cromosoma-responsable-del-sexo-del-esparrago>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2207-la-velocidad-de-vuelo-de-moleculas-nueva-clave-para-la-deteccion-de-drogas>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2196-en-busca-de-la-superoveja>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2182-una-nueva-cosechadora-abarata-el-coste-de-la-recogida-de-la-aceituna-en-el-olivar-tradicional>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2176-identifican-biomarcadores-potenciales-de-deficit-de-hormona-de-crecimiento-en-ninos>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2168-prueban-la-eficacia-de-un-programa-educativo-para-reducir-el-ciberacoso-en-la-adolescencia>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2158-los-mejores-espias-del-cielo-analizan-mellaria>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2151-la-formula-lowcost-llega-a-la-fabricacion-de-moldes-antiadherentes-alimentarios>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2142-trabajar-de-forma-cooperativa-mejora-la-autopercepcion-de-competencias>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2134-ponerse-en-el-lugar-de-la-otra-persona-el-mejor-antidoto-contral-el-prejuicio>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2122-un-nuevo-modelo-para-prevenir-los-delitos-en-empresas-combina-big-data-y-teorias-socioeconomicas>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2112-las-comunidades-de-regantes-dan-el-aprobado-a-los-sistemas-de-riego-por-telecontrol>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2104-un-nuevo-sistema-de-analisis-consigue-identificar-contaminantes-cosmeticos-en-aguas-marinas>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2098-consiguen-paliar-el-dano-celular-producido-por-el-pesticida-ddt>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2085-disenan-un-nuevo-sistema-que-mejora-la-calidad-del-esperma-congelado-de-caballo>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2076-materiales-porosos-permiten-tener-la-nanotecnologia-bajo-control>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2072-inteligencia-artificial-contral-el-ruido-de-los-motores-diesel>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2062-ser-asesual-en-los-alpes-es-evolutivamente-una-ventaja-para-sobrevivir>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2049-imitan-un-proceso-bioquimico-de-las-plantas-para-frenar-la-reproduccion-de-celulas-tumorales-en-cancer-de-colon>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2037-los-comentarios-en-redes-tambien-refuerzan-la-socializacion-en-la-adolescencia-aunque-sin-perder-de-vista-los-riesgos-que-se-pueden-encontrar-en-ellas>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2029-una-herramienta-basada-en-el-uso-de-nanoparticulas-de-carbono-permite-detectar-antidepressivos-en-muestras-de-orina>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2022-un-estudio-cientifico-caracteriza-por-primera-vez-dos-nuevas-variedades-gallegas-de-olivo>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2015-las-redes-sociales-se-convierten-en-un-factor-de-riesgo-para-la-autoestima-de-la-juventud>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2009-como-influyen-las-masas-de-aire-africano-en-los-niveles-de-alergia-al-polen-del-olivo>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2007-el-ave-madrid-barcelona-de-la-epoca-romana-pasaba-por-el-alto-guadiato>

<https://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2002-analizan-el-efecto-de-la-presion-del-c02-en-el-aroma-de-los-vinos-espumosos>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/1995-nanocristales-de-celulosa-a-partir-de-residuos-de-maiz>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/1985-un-experimento-en-ratones-consigue-paliar-la-enfermedad-renal-causada-por-la-diabetes>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/1980-el-estudio-de-variedades-de-olivo-estrecha-el-cerco-contra-la-antracnosis-de-la-aceituna>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/1973-cuanto-huele-la-basura-que-generas>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/1962-rebaten-una-de-las-creencias-sobre-el-adn-mas-extendidas-entre-los-expertos-en-genetica>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/1959-desarrollan-un-nuevo-material-para-manipular-moleculas>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/1953-la-mejora-en-la-estabilidad-de-las-perovskitas-la-convierte-en-celulas-solares-de-tercera-generacion>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/1951-estudian-los-efectos-de-la-precipitacion-y-la-vegetacion-para-frenar-la-desaparicion-del-suelo-mediterraneo>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2342-la-sequia-determina-las-estrategias-de-defensa-de-la-encina>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2354-ni-rebeldes-ni-incomprendidos>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2361-los-humanos-modernos-reemplazaron-a-los-neandertales-en-el-sur-de-espana-hace-44-000-anos>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2370-biotecnologia-al-rescate-de-las-coles-de-bruselas>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2382-cascaras-de-almendra-para-potenciar-los-coches-electricos>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2400-tintas-medievales-para-la-conservacion-del-patrimonio>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2408-los-tratamientos-selvicolas-pueden-aumentar-la-capacidad-de-absorcion-de-carbono-de-los-bosques>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2421-el-bullying-evolucionaria-con-la-edad-y-tiene-dificil-escapatoria>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2430-una-practica-deportiva-intensa-podria-alterar-la-fertilidad-masculina>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2439-una-tecnica-laser-prueba-su-eficacia-para-recuperar-materiales-disenados-para-proteger-productos-industriales>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2451-predicen-el-crecimiento-de-una-mala-hierba-del-trigo-para-reducir-el-uso-de-herbicidas>

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/noticias-gen/item/2453-un-sistema-de-ventilacion-prueba-su-eficacia-para-reducir-infecciones-hospitalarias>

5. Concertación de entrevistas con los responsables de las acciones en medios de comunicación. Además, las noticias lanzadas a los medios de comunicación desde la UCCi generaron contactos de éstos para profundizar en determinados temas y ampliarlos con entrevistas a sus responsables. Esta práctica generó un total de 158 atenciones específicas a medios de comunicación.

6. Difusión en redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube e Instagram).

Para la difusión de los diferentes contenidos, la Unidad de Cultura Científica dispone de cuentas en Facebook, Twitter, Instagram y Youtube. En el primer caso, la página de Facebook cuenta con 1.786 seguidores que han generado 789.755 impresiones y un alcance de 543.769 usuarios y 3.764 visitas a la página. En Twitter, hay 2.836 seguidores y los contenidos en esta red social han generado 2.183.530 impresiones, 52.685 interacciones y 44.585 vistas al perfil. En Instagram, se cuenta con 1.125 seguidores. En YouTube se han registrado 93.735 visualizaciones en el canal, que corresponde a 345.043 minutos de visualizaciones. En la fecha del periodo analizado se han generado 86 vídeos producidos y han sido compartidos 1.607 veces.

7. Mailings personalizados. Envío de información detallada de los ciclos específicos a los centros educativos no universitarios en las actividades dirigidas a los mismos. El mailing a los centros educativos ha sido generado a partir de las direcciones oficiales ofrecidas por la Delegación Provincial de Educación de la Junta de Andalucía y por el propio profesorado, que habiendo

participado en actividades anteriores ha solicitado recibir personalmente la información. Los envíos de las convocatorias se han ido remitiendo según el cronograma previsto por el Plan, coincidiendo con el lanzamiento de cada convocatoria.

El sistema de gestión ACMailing ha facilitado además la comunicación con otros grupos de interés como público general participante suscrito a boletines y que ha cedido datos para recibir información puntual de las actividades y grupos de investigadores a los que se ha remitido puntualmente la información sobre la convocatoria para participar en las diferentes actividades.

8. Publicidad digital y newsletter. Inclusión en agenda universitaria de las acciones dirigidas al público universitario y en el boletín digital que se envía por correo electrónico a los miembros de la comunidad universitaria, que cuenta con más de 2.800 suscriptores. El histórico de boletines puede consultarse, según las fechas señaladas en la relación de notas de prensa en <http://www.uco.es/servicios/actualidad/boletines>

Además en 2018 desde la UCCi se remiten semanalmente un Boletín de Novedades que incluye todas las noticias que se producen desde la unidad. Este boletín cuenta con 1800 suscriptores. También la UCCi remite desde 2018 un Boletín de Lectura fácil destinado a personas con alguna discapacidad. Con motivo de la nueva normativa en relación con la Ley de Protección de Datos, el número de suscriptores en ambos boletines se ha visto reducido considerablemente, puesto que a partir de entonces el procedimiento de recopilación de datos depende directamente de un consentimiento remitido por parte de los usuarios que quieran recibir los boletines.

Además se ha incluido un enlace permanente al plan en [www.uco.es/investigacion/ucci](http://www.uco.es/investigacion/ucci) y en las firmas de correo del personal de la UCCi.

### 3. MECANISMOS DE EVALUACIÓN DEL IMPACTO

Para evaluar el impacto cuantitativo de las actividades se ha recurrido al recuento manual de asistentes de las actividades con aforo limitado, recurriendo a las fuerzas de seguridad y al recuento visual a través de imágenes en aquellas acciones de asistencia masiva en la calle (Paseo por la Ciencia y Noche Europea de los Investigadores) y al virtual en el caso de contenidos digitalizados. El impacto cualitativo se ha analizado a partir del contacto directo con los participantes en aquellas actividades en las que el número era limitado, a través de entrevistas personales y la petición expresa para que remitan sus sugerencias de mejora al correo de la UCCi. El feedback recibido en este sentido ha servido para introducir mejoras en la gestión de actividades de cara al VI Plan Anual de Divulgación.

Además, los resultados cualitativos obtenidos a través de encuestas específicas a partir de encuestas de satisfacción han sido:

□ Noche Europea de los Investigadores:

Esta actividad se sometió a evaluación y recibió una valoración global de 8,6 por parte de la comunidad investigadora. La valoración sobre el grado de satisfacción por parte del público fue realizada por el IESA con la siguiente información aportada: El 94,9% de los asistentes está “muy o bastante satisfecho con las actividades desarrolladas.

□ Semana de la Ciencia:

Esta actividad se sometió a evaluación y recibió una valoración global de 8,3 por parte de la comunidad investigadora y de 8,06 por parte de los asistentes.

□ Ingenios en Ruta:

Esta actividad se sometió a evaluación y recibió una valoración global de 9,6 por parte de los profesores de los centros educativos cuyos alumnos participaron en la actividad.

□ Taller comunicación. Hablar en público:

Esta actividad se sometió a evaluación y recibió una valoración global de 9,18 por parte del

alumnado del taller.

Por otra parte, el impacto cualitativo también se ha podido evaluar con los contactos que se han generado a raíz de noticias publicadas desde la UCCi entre grupos de investigación y empresas relacionadas con la materia objeto de la investigación. Tal es el caso por ejemplo de la noticia científica de impacto publicada el 5 de febrero de 2019 sobre cómo un grupo de investigación de la UCO desarrolla baterías para coches eléctricos con cáscaras de almendra. La referencia del paper sobre el que se publicó la noticia redactada por la UCCi es: A. Benítez, M. González-Tejero, A. Caballero, J. Morales, Almond Shell as a Microporous Carbon Source for Sustainable Cathodes in Lithium–Sulfur Batteries, *Materials*, 2018, 11, 1428. doi: 10.3390/ma11081428. Por dicha noticia se han interesado varias empresas y han solicitado a la UCCi poder contactar con el personal investigador responsable.

Los impactos de este tipo también se han registrado tras comentarios de los propios investigadores sobre las llamadas recibidas o los comentarios por la calle de su investigación tras la publicación de una nota de prensa. Este es el caso de la profesora titular de Psicología Evolutiva y de la Educación de la UCO y miembro del Laboratorio de Estudios sobre Convivencia y Prevención de la Violencia (LAECОВI) Eva Romera que puso en conocimiento de la UCCi que había oído en un restaurante de la ciudad “como un grupo de personas debatían sobre su investigación sobre cybergossip a raíz de la nota de prensa” publicada el 10 de abril de 2018 por la UCCi sobre el paper con la siguiente referencia: Romera, EM; Herrera-Lopez, M; Casas, JA; Ortega-Ruiz, R; Del Rey, R. How Much Do Adolescents Cybergossip? Scale Development and Validation in Spain and Colombia. *FRONTIERS IN PSYCHOLOGY* DOI: 10.3389/fpsyg.2018.00126

También se producen reacciones del personal investigador de la UCO tras la publicación de alguna nota de prensa relativa al trabajo que desarrollan y muestran su agradecimiento de forma verbal o a través de email. Este tipo de respuestas positivas son frecuentes tras el envío de los informes de impactos en medios de comunicación, redes sociales y alcance en webs, que se realizan, aproximadamente, tres semanas después de la publicación de las noticias científicas de impacto.

Las actividades desarrolladas han generado feedback en redes sociales. Los seguidores de los perfiles de la UCCI en Facebook, Twitter e Instagram reaccionan con comentarios a investigaciones que publicamos, piden ampliar información de los contenidos, plazos de actividades o explicaciones sobre “si son de libre acceso o exige inscripción”, espacio o simplemente felicitan por la actividad, al personal investigador responsable o muestran su desacuerdo con alguna cuestión.

A continuación, se exponen los resultados cuantitativos por cada actividad:

#### 1) Cienciaficciónados

Las sesiones contaron con la participación de 120 personas en total. Los 3 vídeos con las sesiones de esta actividad colgados en YouTube alcanzaron 1001 visitas. Las entrevistas personales con los asistentes confirmaron el éxito del formato. Las sugerencias de los asistentes en esta edición han servido para la elección de las novelas que se están presentando en 2019. Para la difusión de Cienciaficciónados se remitieron a los medios de comunicación un total de 5 notas de prensa que fueron replicadas en las webs corporativas de la UCO, de la UCC+i y en la web propia de Cienciaficciónados:

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/proyecto-cultura-cientifica-cienciaficciónados>. Esas notas de prensa generaron 7 impactos en medios. Además, se publicaron 55 post en Twitter con los que se alcanzaron 35.692 impresiones, 899 interacciones, 179 likes, 39 visualizaciones de los vídeos sobre esta actividad y 98 retuits. En Facebook se publicaron 15 post que generaron 4.090

impresiones y 1.031 interacciones. Además, los contenidos de los post se compartieron 15 veces y se recibieron 50 likes. En Instagram se publicaron 80 imágenes que obtuvieron 101 likes y 219 reproducciones de vídeos. Además, en la UCC+i se produjeron 3 videos para dar a conocer Cienciafictionados que se difundieron en las redes sociales y se colgaron en el canal de Youtube de la Unidad y generaron 1.106 visualizaciones.

## 2) Noche de los Investigadores

La Noche Europa de los Investigadores de Córdoba registró en torno a 9.000 participantes. En esta séptima edición de la Noche participaron 364 investigadores, 217 mujeres y 147 hombres, y se desarrollaron 74 actividades desarrolladas en 39 espacios diferentes de la ciudad con la implicación de 25 centros escolares. Para la difusión de la #NIGHTCórdoba se remitieron a los medios de comunicación un total de 18 notas de prensa que fueron replicadas en las webs corporativas de la UCO, de la UCCi y en la web propia de la Noche de los Investigadores: <https://lanochedelosinvestigadores.fundaciondescubre.es/noticias/>. Esas notas de prensa generaron 55 impactos en medios. Además, se publicaron 195 post en Twitter con los que se alcanzaron 140.376 impresiones, 4.907 interacciones, 329 likes, 2.120 visualizaciones de los videos sobre esta actividad y 456 retuits. En Facebook se publicaron 90 post que generaron 78.072 impresiones y 7.238 interacciones. Además, los contenidos de los post se compartieron 304 veces y se recibieron 1.304 likes. En Instagram se publicaron 63 imágenes que obtuvieron 1.450 likes. Además, en la UCC+i se produjeron 4 videos para dar a conocer la Noche que se difundieron en las redes sociales y se colgaron en el canal de Youtube de la Unidad y generaron 213 visualizaciones.

## 3) Paseos de Ciencia con Jane

Esta actividad contó con la participación de 38 personas. Ambas rutas se diseñaron teniendo en cuenta el callejero científico que se extrajo de la actividad 'Calles de Ciencia'. Para la difusión de esta actividad se remitieron a los medios de comunicación un total de 3 notas de prensa que obtuvieron 16 impactos que fueron replicadas en las webs corporativas de la UCO, de la UCC+i y se incluyó en la web: [www.paseodejanecordoba.com](http://www.paseodejanecordoba.com) Además, se publicaron 28 post en Twitter con los que se alcanzaron 15.774 impresiones, 434 interacciones y 18 likes y 7 retuits. En Facebook se publicaron 7 post que generaron 1.345 impresiones y 3.228 interacciones. Además, el contenido de los post una vez y se recibieron 28 likes. En Instagram se publicaron 6 imágenes que obtuvieron 74 likes.

## 4) SKPCiencia

Participaron 57 personas distribuidas en 11 grupos. Se recibieron 107 solicitudes procedentes de 21 grupos para formar parte de esta iniciativa. La actividad se desarrolló por la UCCi en colaboración con el grupo de investigación de la UCO "Modelización y simulación de sistemas físicos (ModFis) FQM-378 de la Facultad de Ciencias. En concreto, trabajaron con la UCCi en esta actividad 4 investigadores. Para la difusión de la actividad #SKPCiencia se remitieron a los medios de comunicación un total de 2 notas de prensa que fueron replicadas en las webs corporativas de la UCO, de la UCCi. Esas notas generaron 4 impactos en medios. Además, se publicaron 42 post en Twitter con los que se alcanzaron 21.226 impresiones, 1.033 interacciones, 70 likes, 689 visualizaciones de los videos sobre esta actividad y 53 retuits. En Facebook se publicaron 5 post que generaron 872 impresiones y 405 interacciones. Además, el contenido de los post se compartió 4 veces y se recibieron 18 likes. En Instagram se publicaron 17 imágenes que obtuvieron 219 likes.

## 5)Semana de la Ciencia

En esta iniciativa participaron 981 personas en las 44 actividades diseñadas. Para la difusión de esta actividad se enviaron a los medios de comunicación 8 notas de prensa que se replicaron en

las webs de la UCO y de la UCCi que generaron 19 impactos en medios y en la web propia de la Semana de la Ciencia:

<http://www.uco.es/investigacion/ucci/index.php/es/proyectos-cultura-cientifica?id=64> Esas notas de prensa generaron 19 impactos en medios. Además, se publicaron 122 post en Twitter con los que se alcanzaron 134.817 impresiones, 2.901 interacciones, 514 likes, 1.113 visualizaciones de los videos sobre esta actividad y 259 retuits. En Facebook se publicaron 50 post que generaron 6.067 impresiones ggddy 186 interacciones. Además, el contenido de los post se compartieron una vez y se recibieron 125 likes. En Instagram se publicaron 43 imágenes que obtuvieron 856 likes. Además, en la UCCi se produjo un video para dar a conocer la actividad una vez desarrollada que se difundió en las redes sociales y se colgó en el canal de Youtube de la Unidad y generaron 68 visualizaciones. Para este congreso se elaboró una web propia para la gestión de asistentes y comunicaciones: <http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/congreso-cientifico-de-investigadores-noveles> que recibió un total de 422 visitas.

#### 6) Ingenios en Ruta

Se cumplimentó con éxito la oferta de visitas a los centros escolares. En total participaron 1.080 estudiantes de Educación Secundaria de 26 centros, 8 de la capital y 18 de la provincia. Los profesores que participaron en los talleres valoraron la explicación del investigador con un sobre 9,3. La diversidad temática de la oferta fue valorada positivamente por el profesorado. Las sugerencias fueron tenidas en cuenta de cara a la actividad de 2019. Para la difusión de #Ingeniosenruta se remitieron a los medios de comunicación un total de 4 notas de prensa que fueron replicadas en las webs corporativas de la UCO, de la UCCi y en la web propia. Estas notas de prensa generaron 3 impactos en medios. Además, se publicaron 26 post en Twitter con los que se alcanzaron 13.720 impresiones, 306 interacciones, 98 likes, 20 visualizaciones de los videos sobre esta actividad y 49 retuits. En Facebook se publicaron 38 post que generaron 219 impresiones, y 353 interacciones. En este caso el contenido de los post en facebook no fueron compartidos pero sí veces y se recibieron 11 likes. En Instagram se publicaron 6 imágenes que obtuvieron 112 likes. Además, en la UCCi se produjeron dos videos para dar a conocer la actividad una vez desarrollada que se difundió en las redes sociales y se colgó en el canal de Youtube de la Unidad y generaron 102 visualizaciones.

#### 7) Lee ciencia, abre tumente

La presencia de esta actividad contó con la solicitud para participar de 16 centros y finalmente participaron 7. En total asistieron 129 estudiantes. Para la difusión de esta actividad se remitieron a los medios de comunicación un total de 4 notas de prensa y fueron replicadas en las webs corporativas de la UCO y de la UCCi. Además, se publicaron 15 post en Twitter con los que se alcanzaron 13.782 impresiones, 268 interacciones, 52 likes y 34 visualizaciones de los videos sobre esta actividad publicados en facebook y 35 retuits. En Facebook se publicaron 4 post que generaron 1.290 impresiones y 150 interacciones. Además, el contenido de los post se compartió una vez y se recibieron 12 likes. En Instagram se publicaron 2 imágenes que obtuvieron 34 likes.

#### 8) Paseos por la Ciencia

La actividad se realizó con éxito. El impacto cuantitativo fue ofrecido por la Asociación Cordobesa de Profesorado por la Cultura Científica. Más de 10.000 personas participaron en el Paseo por la Ciencia para visitar los 50 stands ubicados en la feria. Durante más de nueve horas, los 254 investigadores de la institución explicar a los asistentes las líneas fundamentales de su trabajo. Para la difusión de la actividad se remitieron a los medios de comunicación un total de 2 notas de prensa que fueron replicadas en las webs corporativas de la UCO y de la UCCi. Esas notas de prensa generaron 2 impactos en medios. Además, se publicaron 18 post en Twitter con los que se alcanzaron 14.267 impresiones, 873 interacciones, 103 likes y 69 retuits. En Facebook se publicaron 3 post que generaron 6.175 impresiones, y 340 interacciones. Además, el contenido de

los post se compartieron 23 veces y se recibieron 85 likes. En Instagram se publicaron 2 imágenes que obtuvieron 63 likes.

#### 9) UCONews

Las 55 noticias científicas se publicaron 253 post en Twitter con los que se alcanzaron 152.788 impresiones, 2.572 interacciones, 504 likes, 595 visualizaciones de los videos sobre esta actividad y 287 retuits. En Facebook se publicaron 147 post que generaron 76.485 impresiones, y 71.738 interacciones. Además, el contenido de los post se compartieron 476 veces y se recibieron 1.845 likes. En Instagram se publicaron 43 imágenes que obtuvieron 325 likes y 1863 reproducciones de vídeos. Además, en la UCCi se produjeron 41 videos para dar a conocer las noticias científicas de impacto que se difundieron en las redes sociales y se colgaron en el canal de Youtube de la Unidad y generaron 3.836 visualizaciones.

De las 364 notas de prensa redactadas por la UCCi y remitidas a los medios de comunicación 122 son notas referidas a acciones incluidas en el V Plan Anual de Divulgación Científica y de la Innovación de la UCO.

#### 10) Cordobaciencia

En YouTube se registraron 97.791 visualizaciones en el canal, que corresponden a 415.973 minutos de visualizaciones durante el periodo analizado en esta memoria, pero no sólo de los subidos en dicho periodo. Se han producido desde el 1 de diciembre de 2018 a 31 de marzo de 2019 un total de 75 vídeos, que han recibido en dicho periodo 7.173 visualizaciones. De estos 75 videos, sólo 4 son de actividades no incluidas en el IV Plan. Este canal cuenta con 601 suscriptores.

En Facebook (UCOcordobaciencia) cuenta con 1786 seguidores (631 seguidores más que en 2017). En Twitter, hay 2.836 seguidores (971 seguidores más que en 2017) En Instagram (UCOcordobaciencia) cuenta con 1.119 seguidores (807 seguidores más que en 2017, cuando se contaba con 312 seguidores). En YouTube (cordobaciencia) se cuenta con 495 suscriptores (cifra que se duplica con respecto a 2017 que se contaba con 225)

Además, se publicaron 2.650 post en Twitter 2650 post (2.042 más que en 2017), con los que se alcanzaron 2.183.530 impresiones, 52.686 interacciones, 11.496 likes, 40.328 visualizaciones de los videos y 5.848 retuits. En Facebook se publicaron 1.074 post que generaron un alcance de 543.769, un total de 789.755 impresiones, 29.233 interacciones y 4.044 vistas al perfil. Además, el contenido de los post se compartió 2.798 veces y se recibieron 15.399 likes. En Instagram se publicaron 511 imágenes que obtuvieron 8.709 likes. Además, en la UCCi se produjeron 86 videos para dar a conocer todas las acciones que se desarrollan en la UCCi, se difundieron en las redes sociales y se colgaron en el canal de Youtube.

#### 11) Taller de comunicación. Hablar en público

La actividad se desarrolló con éxito. Se presentaron 31 solicitudes para las 10 plazas ofertadas. Para la difusión de esta actividad se remitió una nota a los medios de comunicación. Además, se publicaron 4 post en Twitter con los que se alcanzaron 1483 impresiones, 31 interacciones, 5 likes y 2 retuits. En Facebook se publicaron 2 post que generaron 678 impresiones, 551 interacciones y 3 likes. En Instagram se publicó una imagen que obtuvo 24 likes.

#### 12) V Jornadas de Divulgación Científica UCODivulga

Asistieron a las jornadas 65 personas, todas las sesiones fueron grabadas. Las jornadas se han consolidado como un referente tras su sexta edición. El impacto cualitativo se deduce de la alta participación de los asistentes en los debates. Para la difusión de esta actividad se remitieron a los medios de comunicación un total de 2 notas de prensa que fueron replicadas en las webs corporativas de la UCO, de la UCCi que generaron 4 impactos en medios.

Además, se publicaron 43 post en Twitter con los que se alcanzaron 100.101 impresiones, 908 interacciones, 160 likes, 28 visualizaciones de los videos sobre esta actividad y 54 retuits. En Facebook se publicaron 15 post que generaron 4.828 impresiones y 302 interacciones. Además, el contenido de los post se compartió 15 veces y 2 likes. En Instagram se publicaron 3 imágenes que obtuvieron 67 likes.

#### 13) Certamen de monólogos. ‘Cuéntame tu tesis’

Participaron en esta actividad 5 doctorandos. Las finalistas valoraron especialmente la formación recibida. El éxito de la acción puede medirse en el hecho de que las finalistas fueron invitadas como ponentes en Naukas Córdoba celebrado el 12 de enero de 2019. Para la difusión de este certamen se remitió a los medios de comunicación una nota de prensa específica, pero la actividad se incorporó en el contenido de todas las notas de prensa relativas a la programación de la Noche Europea de los Investigadores, puesto que la final de este concurso fue el protagonista de la Gala Central de la Noche el 28 de septiembre. Las notas, tanto la específica como el resto referidas a la Noche fueron replicada en las webs corporativas de la UCO y de la UCCi y en la web propia de la Noche Europea de los Investigadores:

<https://lanochedelosinvestigadores.fundaciondescubre.es/noticias/>. Además, se publicaron 45 post en Twitter con los que se alcanzaron 31.325 impresiones, 366 interacciones, 595 likes, 153 visualizaciones del video sobre esta actividad y 6 retuits. En Facebook e Instagram el impacto en redes de esta actividad está incluida en la Noche de los Investigadores.

Con la gala central de la Noche en la que se celebró la final de ‘Cuéntame tu tesis’ se produjo un video que se difundió en las redes sociales y se colgó en el canal de Youtube de la Unidad que generó 23 visualizaciones.

#### 14) Día Internacional de la Mujer y laCiencia

El programa completo de acciones llevadas a cabo en el marco del Día Internacional de la Mujer y la Ciencia contó con 366 participantes. En concreto, en #UCOcienfíficas participaron 146 investigadoras en el sondeo realizado por la UCO para la ejecución de la actividad que contó con 30 asistentes. La acción de “Científicas en la Antártida contó con la participación de 50 escolares de Primaria y Secundaria del IES Fidiana y el CEIP Alfonso Churruca y una investigadora. Por su parte el espectáculo de microcharlas ‘Las que cuentan la ciencia’ congregó a 120 participantes y cinco científicas y divulgadoras.

Para la difusión de esta actividad se remitieron a los medios de comunicación un total de 6 notas de prensa que fueron replicadas en las webs corporativas de la UCO, de la UCCi y en la web propia: <http://www.uco.es/investigacion/ucci/es/proyecto-cultura-cientifica-11f>

Esas notas de prensa generaron 17 impactos en medios. Además, se publicaron 195 post en Twitter con los que se alcanzaron 140.376 impresiones, 4.907 interacciones, 329 likes, 2.120 visualizaciones de los videos sobre esta actividad y 456 retuits. En Facebook se publicaron 90 post que generaron 78.072 impresiones, y 7.238 interacciones. Además, el contenido de los post se compartió 304 veces y se recibieron 1.304 likes. En Instagram se publicaron 63 imágenes que obtuvieron 1.450 likes. Además, en la UCCi se produjeron 12 videos para dar a conocer la actividad que se difundieron en las redes sociales y se colgaron en el canal de Youtube de la Unidad y

generaron 1634 visualizaciones. De estos 12 videos un total de 5 fueron signados y recibieron 278 visualizaciones.

#### 4. GRADO DE IMPLANTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN RESPONSABLE (RRI)

OBJETIVO	PREVISTO	ALCANZADO
Facilitar la participación de la sociedad	Sí	Sí
Incrementar el acceso a los resultados científicos	Sí	Sí
Garantizar la igualdad de género, tanto en el proceso como en el contenido de las investigaciones	Sí	Sí
Tener en cuenta los aspectos éticos	No	
Promover la educación científica, tanto informal como formalmente	Sí	Sí
Fomentar la gobernanza favoreciendo la responsabilidad compartida entre grupos de interés e instituciones	No	

Todas las acciones diseñadas por la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la UCO y descritas en el apartado 1, han buscado el contacto directo y personal de los equipos de investigación de la Universidad de Córdoba, a quienes previamente se había informado sobre la necesidad de mantener una comunicación bidireccional con el público. De este modo, se facilite la participación de la sociedad en la fase de búsqueda de retos y diseño de líneas de investigación previa al inicio de cualquier trabajo científico. En este sentido, gran parte de las actividades desarrolladas por la UCCi son presenciales (12 de las 14 desarrolladas) fomentando así el contacto directo con los asistentes, aunque sin descuidar la dimensión virtual. Este último aspecto se desarrolla fundamentalmente mediante la comunicación de los conocimientos científicos de la comunidad investigadora de la UCO y de las acciones que desde la UCCi se realizan mediante redes sociales y grabaciones e incluso de las mismas para su visionado posterior. Además, se produjeron videos de un minuto de duración generados a partir de las noticias científicas de impacto publicadas semanalmente.

Por otra parte, el acceso a los resultados científicos se optimiza con la difusión de noticias de impacto de manera constante cumpliendo el punto 10 y 11 del apartado primero de este documento. En el caso de la publicación de noticias científicas de impacto, se han redactado de acuerdo a un proceso de selección de temas protocolizado. El objetivo de favorecer la educación científica ha sido expresamente abordado en las acciones descritas en el punto 1 de este informe, sobre todo con las actividades incluidas en objetivo 1.

Para la promoción de las vocaciones científicas detalladas en el punto 1 de la memoria y, en concreto, en el objetivo 2, desde la UCCi se ha promovido la organización de actividades en zonas rurales y barriadas de la capital atendiendo al reto de la diversidad social. Además, en la selección de los centros, se ha priorizado la adjudicación de plazas en las actividades a aquellos colegios e institutos incluidos en el programa de Educación Compensatoria, destinado a garantizar el acceso, la permanencia y la promoción en el sistema educativo del alumnado en situación de desventaja social.

Asimismo, con el objetivo de fomentar la comunicación inclusiva y acercar las actividades a una mayor diversidad social e intelectual de los públicos, desde el mes de junio de 2018 las noticias científicas de impacto se redactan en una versión denominada 'Lectura fácil' con el objetivo de facilitar el acceso al conocimiento científico a personas con algún tipo de discapacidad. Estas noticias se remiten periódicamente a través del Boletín de noticias de Lectura fácil.

Precisamente, con este objetivo la Gala Central de la Noche Europea de los Investigadores 2018

fue presentada por personal de 'PDI Ciencia', un proyecto pionero de ciencia inclusiva que ha convertido a personas con discapacidad intelectual en youtubers. Esta iniciativa tiene un doble objetivo, divulgar contenidos científicos y visibilizar el potencial de estas personas. Además, la diversidad intelectual se ha promovido con el asesoramiento de la Unidad de Atención a las Necesidades específicas de la UCO.

## 5. ESTADÍSTICAS ON LINE

La actividad UCONews es exclusivamente en línea. Se registraron 91.995 visualizaciones a la página web de la UCCi que incluye las noticias elaboradas por la UCCi.

Desde la UCCi se han producido 86 vídeos (19 en 2017) y han sido compartidos 1.607 veces. De estos 86 videos, un total de 44 se refieren a noticias científicas de impacto que han recibido 4.097 visualizaciones en Youtube (986 visualizaciones en 2017) y 473 reproducciones en Facebook.

Para la difusión de los diferentes contenidos, la Unidad de Cultura Científica dispone de cuentas en YouTube, Facebook, Twitter e Instagram. En el primer caso, se ha registrado 93.735 visualizaciones a los videos producidos (48.610 visualizaciones en 2017) que corresponde a 345.043 minutos de visualizaciones. El canal de Youtube cuenta con 606 suscriptores (225 en 2017). La página de Facebook cuenta con 1.786 seguidores (1.155 en 2017). Los contenidos en esta red han generado 789.755 impresiones y un alcance de 543.769 usuarios y 3.764 visitas a la página. En Twitter, hay 2.836 seguidores (1.865 en 2017) y los contenidos en esta red social han generado 2.183.530 impresiones, 52.685 interacciones y 44.585 vistas al perfil. En Instagram, cuenta con 1.125 seguidores (312 en 2017).

## 6. INCLUSIÓN DE LOGOTIPOS Y REFERENCIAS A LA COLABORACIÓN DEL MINISTERIO-FECYT

Las acciones desarrolladas por la UCCi han contado con el desarrollo de un microsite propio, además de diferentes materiales de difusión como flyers, carteles, banners o camisetas en los que se han incluido los logos de FECYT y MINECO de acuerdo a las indicaciones marcadas en las bases de la convocatoria tal y como se puede comprobar en el material anexo.

Las actividades del V Plan con este tipo de materiales se detallan a continuación:

-Cienciaficciónados: Producción de 10 carteles y 100 flyers.

-Noche Europea de los Investigadores: 8 carteles, 6.000 flyers, 200 postales a color, 100 b/n, 3 paneles cartón pluma para cubrir ventanas y dos para información y 100 pinzas de madera.

-SKPciencia: 10 carteles, 65 camisetas, 100 sobres, 100 tarjetas y 4 vinilos.

-Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia: 10 carteles y 200 flyers.

Se pueden visitar en <http://www.uco.es/investigacion/ucci/proyectos.html>.

Todas las notas de prensa de las actividades incluidas en el V Plan Anual de Divulgación y Cultura Científica y de la Innovación de la Universidad de Córdoba han incluido la redacción del siguiente párrafo: "Esta actividad forma parte del V Plan Anual de Divulgación Científica de la Universidad de Córdoba, que coordina la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación con la colaboración del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)".

De la misma forma, todos los vídeos promocionales de las acciones cuentan en los títulos de

crédito con los logos indicados.

Pueden verse en <https://www.youtube.com/cordobaciencia>

Además, han sido incluidos en las firmas de correo de todo el personal técnico

## 7. DESVIACIONES

CAMBIO REALIZADO	SOLICITUD DE MODIFICACIÓN	
Ampliación del plazo de ejecución: ante la posibilidad de ampliar el plazo de ejecución, se solicitó su extensión hasta marzo de 2019, consignando en los tres primeros meses del año las acciones de difusión de resultados de investigación y evaluación del proyecto.	Sí	
Ante la falta de espacio para la organización de Naukas Córdoba en febrero de 2018, se optó por celebrar un evento de menor envergadura que sirvió de puesta a punto para la celebración de Naukas Córdoba en febrero de 2019. El cambio suscitó una modificación del presupuesto.	Sí	